



Kit Media



PRÉSENTATION DU BLOG

Le blog de Cécile Na a été créé en 2013. Dans ce blog lifestyle, je dévoile mes coups de cœur et bons plans de la Côte d'Azur, ma région natale. J'aime partager mes jolies expériences. Je passe tout en revue : mode, beauté, food, sport et voyages.

Les épicuriens apprécieront y découvrir des adresses incontournables. Parmi les lectrices du blog se trouvent des jeunes femmes passionnées de mode désireuses de nouveautés. J'organise pour cela régulièrement des shootings. Je travaille avec une équipe de professionnels afin de présenter des looks actuels et inspirants.

Je publie 4 billets par mois selon des thèmes sélectionnés en amont, en fonction des tendances et surtout de mes envies.

BIOGRAPHIE :

Une blogueuse vue par une autre blogueuse !

« Si Cécile était **un sentiment**, ce serait la joie de vivre car elle a toujours le sourire quoiqu'il arrive,

Si Cécile était **un sport**, ce serait la danse classique car elle a la beauté et la grâce d'une ballerine,

Si Cécile était **un plat**, ce serait un gratin de macaronis revisité par un Chef étoilé,

Si Cécile était **un vin**, ce serait un rosé pour les longues soirées d'été,

Si Cécile était **un film**, ce serait le Fabuleux destin d'Amélie Poulain,

Si Cécile était **un signe de ponctuation**, ce serait le point d'exclamation car elle s'émerveille de tout,

Si Cécile était **une rue de Nice**, ce serait le boulevard Carabacel car c'est là qu'elle a trouvé refuge,

Si Cécile était **une source d'énergie**, elle serait le soleil, forte et lumineuse. »



MON MANTRA
Vivre mieux



AUDIENCES

141 000 vues par an
11800 par mois - 380 par jour
118 000 visiteurs uniques par an
9800 par mois - 327 par jour

21 K abonnés sur Instagram
(63 % femmes entre 25 et 34 ans /
Nice 40 % - Paris 13 %)

Près de **4 400 followers** sur Facebook
78% de femmes. Fans entre 25 et 34 ans
35%, et 21% entre 35 et 44 ans - 8% Paris et
45% Côte d'Azur

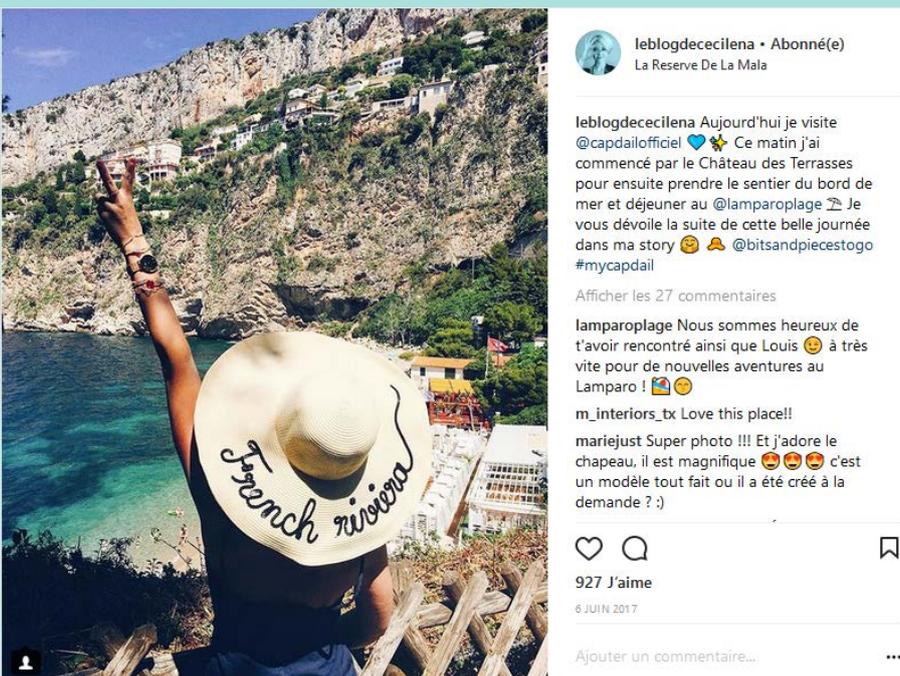
Statistiques posts Instagram

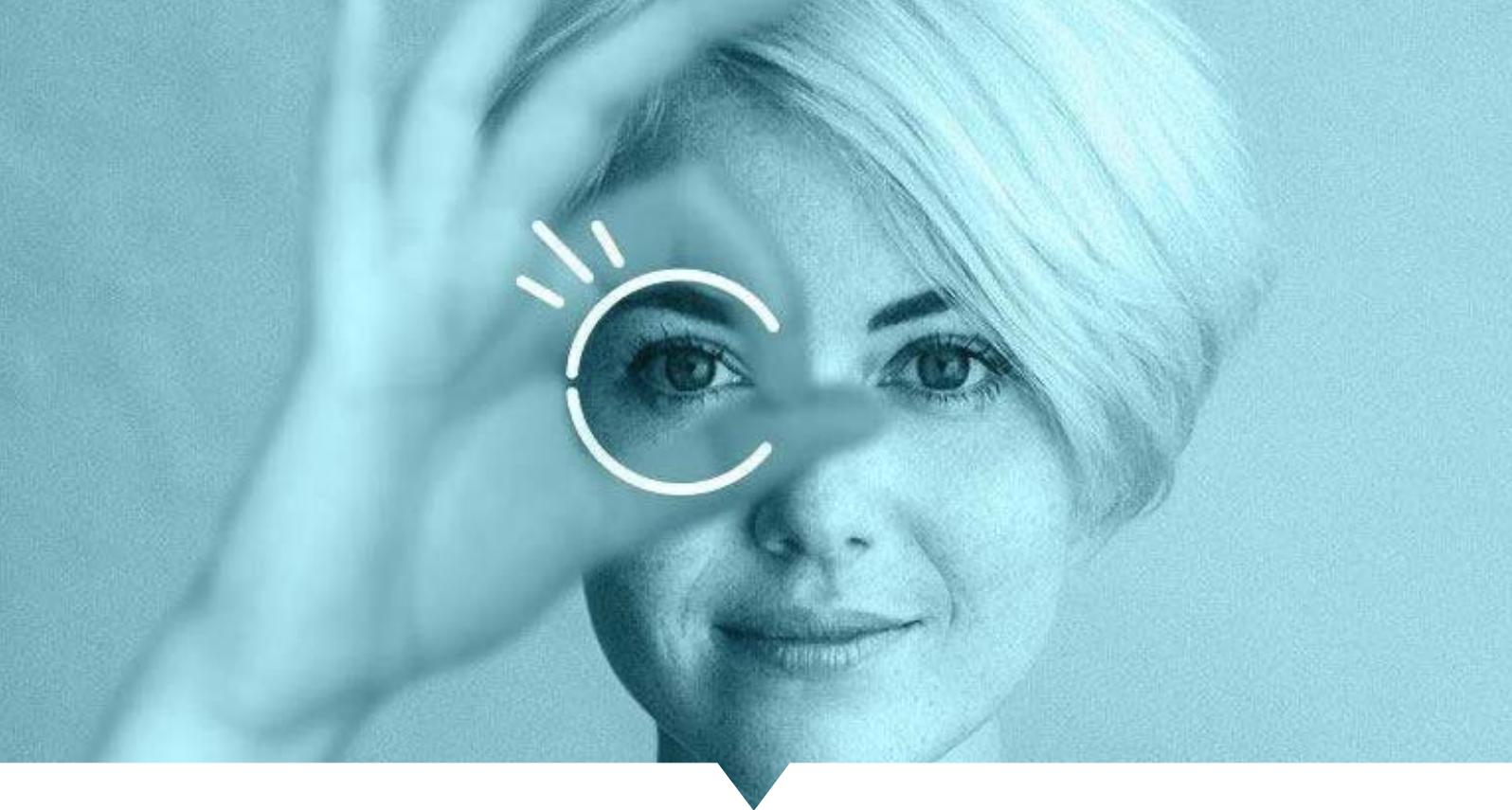
Moyenne par post sur 30 jours :

- + Portée : 3648
- + Engagement : 715

Statistiques story Instagram

- + Portée sur 14 jours Story :
1 806 en moyenne.





Statistiques Facebook

- + Portée moyenne photo 2249 et vidéo 2872
- + Sur 28 jours : portée 15 987 et engagement 7881

Le blog de Cécile Na 31 août 2017 · 🌐

New post online ! Rdv sur le blog 📌
<http://bit.ly/ichoosetobehappy> En cette dernière semaine de « farniente » avant la reprise, j'avais envie d'aborder un sujet qui me touche tout particulièrement, la santé !
Je ne suis pas du genre à étaler ma vie privée sur le blog mais j'y pense depuis déjà quelques temps et si ce billet peut aider certains à sortir la tête de l'eau et profiter de la vie comme il le faudrait, j'aurai réussi mon pari 🙌
Pics Guillaume Jahan De Lestang



Le blog de Cécile Na | Le jour où j'ai décidé d'être heureuse ❤️
Le jour où j'ai décidé d'être heureuse ❤️ 31 août 2017/0 Commentaires/dans...
CECILENA.COM

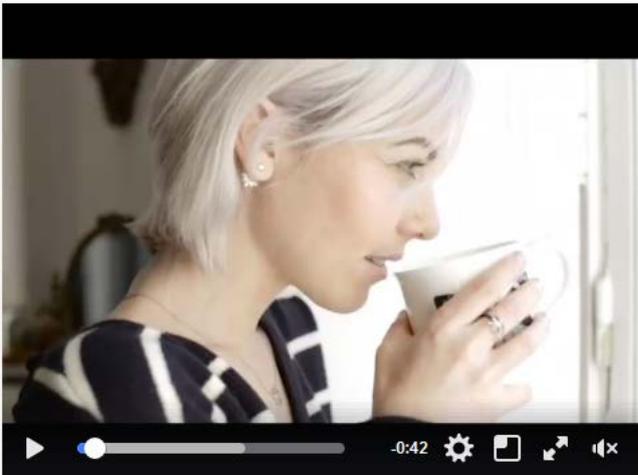
J'aime Commenter Partager

Michel Briand et 121 autres personnes Chronologique ▾

Le blog de Cécile Na 1 Janvier, 03:55 · 🌐

Happy New Year 🎉 Je vous présente mes meilleurs vœux pour 2018 🍷
Que tous vos souhaits se réalisent 🍀 2017 a été magique mais cette nouvelle année s'annonce encore plus folle pour moi 🌟 J'ai donc choisi de publier aujourd'hui cette chouette vidéo réalisée par Memori Studio ! On oublie les traditionnelles bonnes résolutions pour vous proposer un avant-goût des nouveautés que vous trouverez sur le blog, + de rencontres et de vidéos 🙌 Merci beaucoup de me suivre au quotidien, je vous AIME fort 🥰

Merci aux partenaires Absolu SPA by Cinq Mondes, La Rue C'est Chic, Delphine Marie Yoga & Eau Zone



3,9 K vues

J'aime Commenter Partager

153 Chronologique ▾



Collaborations

TYPE DE COLLABORATION

Expériences diverses (gastronomie, institut de beauté, activités sportives, hôtellerie, santé, DIY, cours de cuisine, création de parfums...), rédaction d'article sponsorisé, test produits, mise en place de jeux concours, création de contenu (ex : livraison de photos libres de droit pour une marque). Je privilégie les sujets de qualité susceptibles d'intéresser mes lecteurs.

Exemple de collaborations avec des marques et institutions :

- + **Beauté** : Pharmacie de Cap 3000, Reminiscence, celluBlue, Parfumdo, Molinard, Chanel, Bobbi Brown, Eudoxia, Evoluderm, Patyka, Carita, Make Up For Ever, Uriage, Galénic, Givenchy, Dr Pierre Ricaud,
- + **Mode** : Gerard Darel, Daniel Wellington, LPB Woman, Galeries Lafayette, Jimmy Fairly, des marques françaises et/ou locales (misaki, JOTT, Vignes, Mieux que des fleurs, Ma p'tite culotte, Noliju, Oui Merci, Maison 432, Andy Ghionda, Kollectionneur) et Ambassadrice du centre de shopping Polygone Riviera pour l'année 2017,
- + **Sorties** : Monte-Carlo SBM (Société des Bains de Mer), Hôtel Villa Belrose, Mas de Chastelas, Bastide de Moustiers, Bagatelle MC, Hôtel Metropole, L'Oasis Mandelieu, Hôtel Martinez, Grand Hôtel du Cap Ferrat, Hôtel de Paris St Tropez, Terre Blanche, Flaveur Nice,
- + **Sport** : Club Start, centre d'Aquafitness Eauzone, Delphine Marie Yoga, Pilates Studio Fettle Nice, Anahataflow,
- + **Lifestyle** : Côte d'Azur Tourisme, Saint Jean Cap Ferrat Tourisme, Office de Tourisme Cap d'Ail, Côte d'Azur France.



PARTENARIATS RÉMUNÉRÉS

Article promotionnel

- + présence sur le lieu, reportage photos + retouches, rédaction du billet, partage sur les réseaux sociaux (posts Facebook & Instagram, stories) et modération (entre 350 et 500 mots)
- + entre 700 et 1200 mots avec livraison de photos libres de droit

La création d'une vidéo de présentation (moins d'une minute) est aussi envisageable. Un bilan de l'opération ainsi que les statistiques peuvent être envoyés sur demande.

Publications Réseaux sociaux :

- + post Facebook : publication avec mention
- + post Instagram : 1 publication avec mention et # personnalisés
- + package : 1 post Facebook + 1 post Instagram + 3 stories
- + possibilité de sponsoriser les publications.
- + jeu concours Instagram et Facebook

Moyenne sur les 5 derniers mois : 145 participations sur Instagram et 96 sur Facebook.

Vos évènements

Lancement d'une marque, nouvelle collection, inauguration.

- + présence lors de votre event : 2 h sur place, invitation personnalisée de ma communauté, publications RS, lives...
- + autre option : c'est avec joie et professionnalisme que j'organiserai votre événement.

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE D'UNE AMBASSADRICE POUR VOTRE MARQUE ?

Je peux assurer la promotion d'une marque ou d'un produit à l'année, notamment dans les domaines du sport ou de la mode.

A savoir :

Selon une étude récente, le nombre d'heures consacré à l'écriture des articles de blogs n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années. 2h 24 minutes en moyenne en 2014 à 3 h et 20 minutes en 2017. Les articles sont plus longs, plus qualitatifs et plus recherchés.



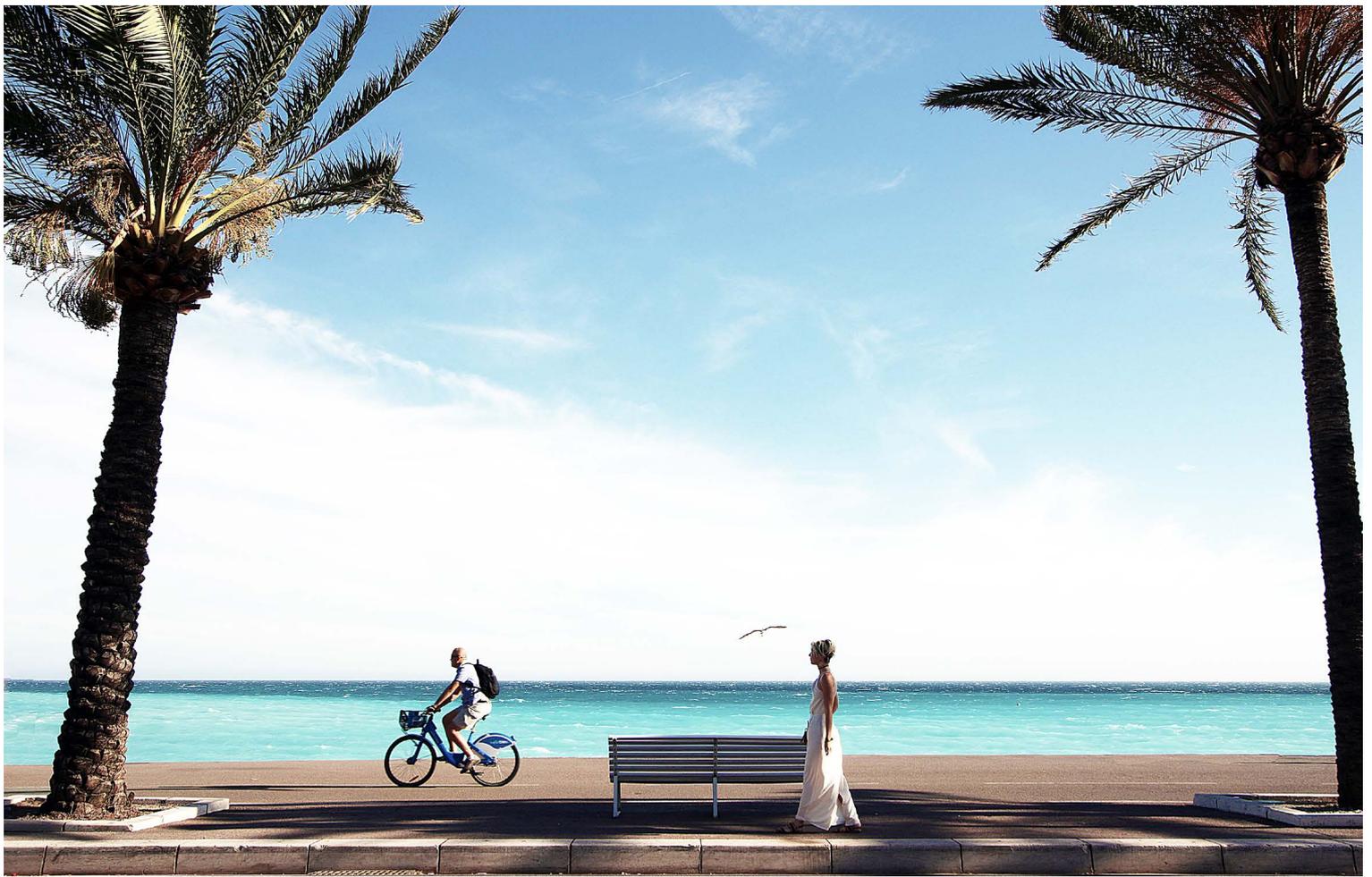
Exemple d'articles :

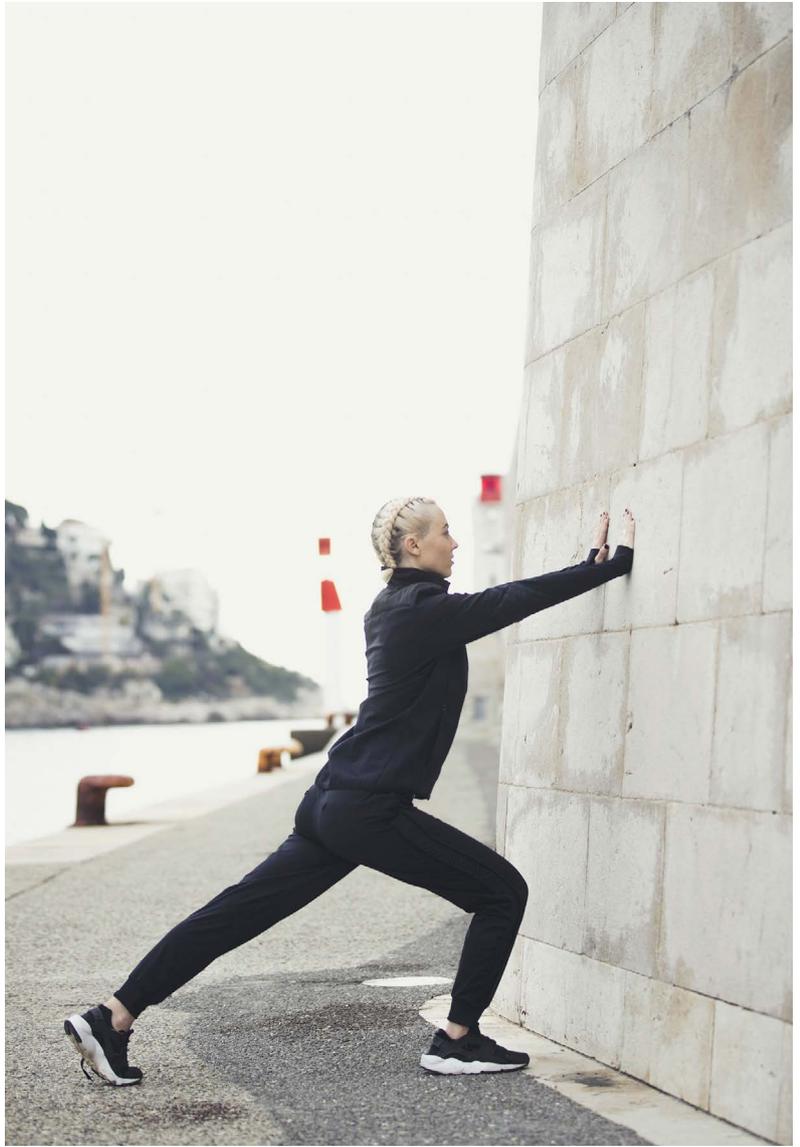


Ils m'ont fait confiance

Four horizontal white lines on a teal background, serving as a writing area.

Four horizontal teal lines on a white background, serving as a writing area.







Une team de choc !

Ces passionnés aux personnalités de feu vous livreront un travail irréprochable :

Photographes

Virginie Puyraimond
Gabriella Vanstern
Gaelle Simon
Loïc Thebaud

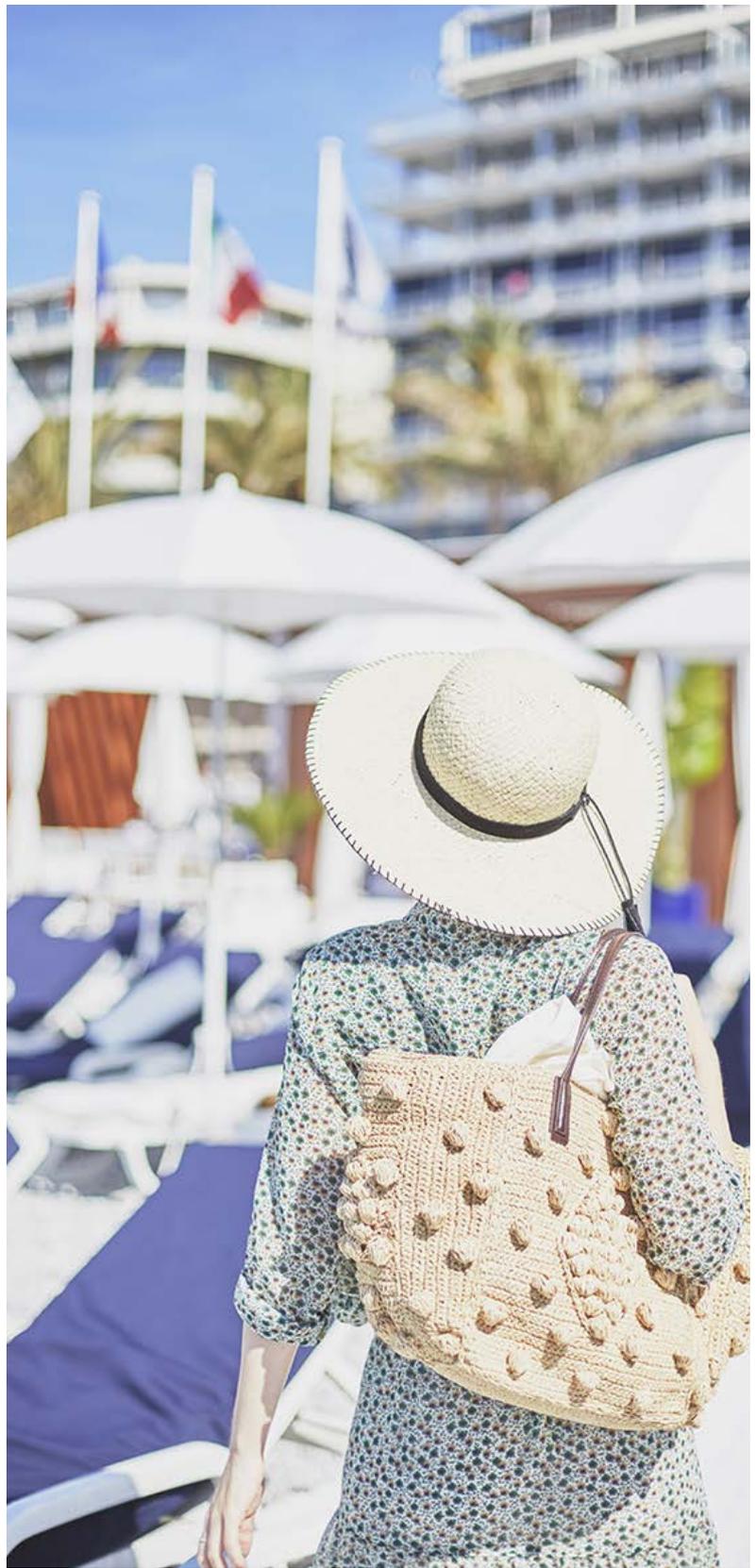
Maquilleuses

Romy Tendances
Pauline Layre

Coiffeuses

Clementine Hairworkshop
Noella Roussignol

Vidéaste Adam King



MES COORDONNÉES